

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МИЧУРИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол от 23 апреля 2025 г. № 8)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
_____ Р.А. Чмир
«23» апреля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ

Направление подготовки 38.04.06. Торговое дело

направленность (профиль) Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке

Квалификация - магистр

Мичуринск, 2025

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Основными целями освоения дисциплины (модуля) «Ценообразование на агропродовольственном рынке» являются:

- расширение теоретических знаний обучающихся о системе ценообразования;
- изучение методов ценообразования и форм дифференциации цен;
- знакомство с нормативно-правовой базой применения и контроля цен;
- формирование практических навыков решения прикладных задач в области ценообразования на агропродовольственном рынке;
- овладение методиками ценообразования на различных типах рынков;
- исследование, анализ, прогнозирование и моделирование тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

При освоении данной дисциплины (модуля) учитываются трудовые функции следующего профессионального стандарта:

08.035 Маркетолог (утв. приказом Минтруда России от 04.06. 2018 №366н)

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Ценообразование на агропродовольственном рынке» относится к Блоку 1. Дисциплины (модули), Б1.В.09.

Данная дисциплина (модуль) взаимосвязана с такими дисциплинами (модулями), как: «Методология научных исследований в коммерции», «Агромаркетинг», «Организация закупочной деятельности».

В дальнейшем знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины (модуля) «Ценообразование на агропродовольственном рынке», могут быть использованы при изучении следующих дисциплин (модулей): «Стратегическое управление коммерческой деятельностью на агропродовольственном рынке», «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности предприятий АПК», «Экономика агропродовольственного рынка», «Теория отраслевых рынков», «Стратегический планирование деятельности торгового предприятия», а также при прохождении производственной преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен освоить трудовые функции:

Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации (08.035 Маркетолог ТФ – В /02.7)

трудовые действия:

разработка ценовой политики в организации;

внедрение системы стимулирования продаж товаров (услуг) организации

Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) сбытовой политики в организации (08.035 Маркетолог ТФ – В/03.7)

трудовые действия:

формирование средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации

Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации (08.035 Маркетолог ТФ – В/04.7)

трудовые действия:

разработка сбытовой политики организации;

разработка системы маркетинговых коммуникаций в организации;

разработка и проведение рекламных акций по стимулированию продаж;

Формирование маркетинговой стратегии организации (08.035 Маркетолог ТФ – С/01.8)

трудовые действия:

организация работы маркетинговой службы в рамках стратегии развития организации, текущих бизнес-процессов и проектной деятельности организации;

создание и развитие стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в организации;

руководство работой по системному развитию и оптимизации операционной и организационной структур маркетинговой службы организации

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование следующих профессиональных компетенций:

ПК – 2. Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы, управлять маркетинговой деятельностью организации

ПК- 4. Способен к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

ПК – 5. Способен к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) с применением средств цифровизации

Планируемые результаты обучения (индикаторы достижения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
ПК-2. ИД-2 _{ПК-2} . Разрабатывает политику ценообразования в организации	Не способен разрабатывать политику ценообразования в организации	Удовлетворительно разрабатывает политику ценообразования в организации	Хорошо разрабатывает политику ценообразования в организации	Отлично разрабатывает политику ценообразования в организации
ПК-4. ИД-3 _{ПК-4} – Знает содержание и методы разработки стратегии хозяйственной деятельности организации и самостоятельно разрабатывает ее.	Не знает содержание и методы разработки стратегии хозяйственной деятельности организации и не способен разрабатывать ее самостоятельно	Удовлетворительно знает содержание и методы разработки стратегии хозяйственной деятельности организации и частично способен разрабатывать ее самостоятельно	Хорошо знает содержание и методы разработки стратегии хозяйственной деятельности организации и способен фрагментарно разрабатывать ее самостоятельно	Отлично знает содержание и методы разработки стратегии хозяйственной деятельности организации и способен полностью разрабатывать ее самостоятельно

ПК-5. ИД-1 _{ПК5} — Знает методы исследования, программные продукты для анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности	Не знает методы исследования, программные продукты для анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности	Частично знает методы исследования, программные продукты для анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности	Хорошо знает методы исследования, программные продукты для анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности	Отлично знает методы исследования, программные продукты для анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности
--	---	---	---	--

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- понятийный аппарат учебной дисциплины (модуля) «Ценообразование на агропродовольственном рынке» (термины и их определения);
- теоретические основы ценообразования на различных типах рынков;
- принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики;
- основные законодательные и нормативные акты в области ценообразования;
- методы ценообразования на агропродовольственном рынке;
- способы прямого и косвенного государственного регулирования цен.

Уметь:

- правильно выбирать цели, методы и стратегии ценообразования для внутренних и международных рынков;
- определять стоимость, полезность товара;
- классифицировать факторы ценообразования;
- рассчитывать цены на основе различных методов ценообразования;
- использовать стратегии ценообразования исходя из оценки рыночных условий;
- разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы, управлять маркетинговой деятельностью организации.

Владеть:

- навыками поиска (в том числе с использованием информационных систем и баз данных) и критического анализа информации по тематике проводимых исследований;
- навыками самостоятельной разработки стратегии ценообразования;
- приемами ценообразования на агропродовольственном рынке с использованием современных методов;
- навыками анализа и оценки бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, разработки стратегии, контроля за ее реализацией и оценки эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);
- навыками исследования, анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

3.1. Матрица соотнесения тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них общекультурных и профессиональных компетенций

Темы дисциплины (модуля)	Компетенции			Общее количество компетенций
	ПК-2	ПК-4	ПК-5	
Тема 1. Теоретические основы ценообразования		+		1
Тема 2. Методология ценообразования		+		1
Тема 3. Ценообразование на различных типах рынка			+	1
Тема 4. Ценовые стратегии и ценовая политика	+	+		2
Тема 5. Ценообразование на продукцию агро-продовольственного рынка			+	1
Тема 6. Государственное регулирование цен			+	1

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы – 108 академических часов.

4.1. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Виды занятий	Количество академических часов	
	по очной форме обучения 2 семестр	по очно-заочной форме обучения 3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем	32	30
Аудиторные занятия, в т.ч.	32	30
лекции	8	6
практические занятия	24	24
Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч.	76	78
проработка учебного материала по дисциплине (модулю) (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	24	24
подготовка к практическим занятиям	24	24
выполнение индивидуальных заданий	22	24
подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов), сдаче зачета	6	6
Вид итогового контроля	зачет	зачет

4.2. Лекции

№	Темы лекций и их содержание	Объем в академических часах		Формируемые компетенции
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	
1.	Теоретические основы ценообразования	2	1	ПК-4
2.	Методология ценообразования	2	1	ПК-4
3.	Ценообразование на различных типах рынка	1	1	ПК-5
4.	Ценовые стратегии и ценовая политика	1	1	ПК-2, ПК-4

5.	Ценообразование на продукцию агропродовольственного рынка	1	1	ПК-5
6.	Государственное регулирование цен	1	1	ПК-5
ИТОГО		8	6	

4.3. Практические занятия

№	Наименование занятия	Объем в академических часах		Формируемые компетенции
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	
1.	Теоретические основы ценообразования	2	2	ПК-4
2.	Методология ценообразования	12	6	ПК-4
3.	Ценообразование на различных типах рынка	2	4	ПК-5
4.	Ценовые стратегии и ценовая политика	2	4	ПК-2, ПК-4
5.	Ценообразование на продукцию агропродовольственного рынка	4	6	ПК-5
6.	Государственное регулирование цен	2	2	ПК-5
Итого		24	24	

4.4. Лабораторные работы не предусмотрены

4.5. Самостоятельная работа обучающихся

Темы дисциплины (модуля)	Вид самостоятельной работы	Объем академических часов	
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
1. Теоретические основы ценообразования	Проработка учебного материала по дисциплине (модулю) (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	4
	Подготовка к практическим занятиям	4	4
	Подготовка к индивидуальным занятиям	3	4
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1
2. Методология ценообразования	Проработка учебного материала по дисциплине (модулю) (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	4
	Подготовка к практическим занятиям	4	4
	Подготовка к индивидуальным занятиям	4	4

	ям		
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1
3.Ценообразование на различных типах рынка	Проработка учебного материала по дисциплине (модулю) (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	4
	Подготовка к практическим занятиям	4	4
	Подготовка к индивидуальным занятиям	3	4
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1
4.Ценовые стратегии и ценовая политика	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	4
	Подготовка к практическим занятиям	4	4
	Подготовка к индивидуальным занятиям	4	4
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1
5.Ценообразование на продукцию агропродовольственного рынка	Проработка учебного материала по дисциплине (модулю) (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	4
	Подготовка к практическим занятиям	4	4
	Подготовка к индивидуальным занятиям	4	4
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1
6.Государственное регулирование цен	Проработка учебного материала по дисциплине (модулю) (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	4
	Подготовка к практическим занятиям	4	4
	Подготовка к индивидуальным занятиям	4	4
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1
Итого		76	78

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю):

1. Дубовицкий А.А. Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) «Ценообразование на агропродовольственном рынке» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело направленность (профиль) Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке. Мичуринск: Изд-во ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, 2023

2. Попова В.Б. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы обучающихся (рефератов, эссе, докладов и др.) для направлений подготовки института экономики и управления. Мичуринск: Изд-во ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, 2023 – 24 с.

4.6. Курсовое проектирование не предусмотрено

4.7. Содержание тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Теоретические основы ценообразования

Понятие ценообразования. Цели процесса ценообразования. Основные теоретические подходы к ценообразованию.

Теория предельной полезности. Теория издержек производства. Теория спроса и предложения.

Понятие цены. Цена и ценообразование как ключевые элементы рыночной экономики. Системы ценообразования: централизованное и рыночное. Классификация цен. Экономические функции цены.

Тема 2. Методология ценообразования

Ценообразование как функция предприятия. Элементы цены, структура цены. Себестоимость в составе цены. Прибыль в составе цены. Косвенные налоги в составе цены. Посреднические надбавки в системе цен

Состав и структура цены по стадиям товародвижения. Прибыль как составной элемент цены. Роль налогов в составе цены.

Принципы ценообразования. Факторы выбора метода ценообразования (затраты, конкуренция, ценность, общественное мнение). Расчет исходных цен на товары.

Классификация методов ценообразования (ориентация на издержки производства, конъюнктуру рынка, нормативы затрат).

Затратные методы (полных издержек; прямых затрат; предельных издержек; на основе анализа безубыточности; учета рентабельности инвестиций; надбавки к цене).

Рыночные методы (ориентация на ценностное восприятие, сложившийся уровень спроса на товар, уровень цен конкурентов).

Параметрические методы (метод удельных показателей; агрегатный метод; метод регрессионного анализа; балловый метод).

Процесс ценообразования и его основные этапы

Тема 3. Ценообразование на различных типах рынка

Зависимость ценовой политики от конкурентной структуры рынка. Ценообразование на рынках чистой (совершенной) конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии и чистой монополии.

Законодательные ограничения на различных рынках. Ценовой контроль государства. Антимонопольное законодательство.

Ценообразование при различных конкурентных позициях фирм (ценовой лидер, последователь, претендент, рыночная ниша).

Ценовая информация по следующим основным направлениям: рынок товара (тип конкуренции), отрасль промышленности, в которой действует фирма, конкурирующие отрасли, правительственная деятельность. Основные тенденции развития ценовой информации.

Тема 4. Ценовые стратегии и ценовая политика

Место и роль ценовой стратегии в развитии предприятия. Взаимосвязь маркетинга и ценовой стратегии фирмы. Прогноз инфляции и ценовая стратегия фирмы. Сущность и виды ценовых стратегий.

Классификация ценовых стратегий от типа рынка. Основные преимущества и недостатки ценовых стратегий. Разработка ценовой стратегии фирмы.

Ценовые стратегии в зависимости от уровня цен. Ценовые стратегии в зависимости от сегментов рынка. Влияние ценовых стратегий на экономические результаты фирмы.

Сущность ценовой политики организации. Типичные задачи ценовой политики. Цели и виды ценовой политики организации. Зависимость ценовой политики от типа рынка.

Тема 5. Ценообразование на продукцию агропродовольственного рынка

Виды цен на сельскохозяйственную продукцию. Факторы, влияющие на формирование цен на продукцию сельского хозяйства. Особенности формирования цен на разные виды сельскохозяйственной продукции.

Виды цен на переработанную продукцию. Особенности формирования цен на продукцию различных продуктовых подкомплексов АПК.

Сущность ценовой конъюнктуры агропродовольственного рынка. Ценовые колебания как элемент конъюнктуры рынка. Инфляционное ожидание, методические подходы к его оценке. Колебания цен на потребительские товары, товары особого спроса, товары импульсивного спроса, товары экстренного спроса.

Тема 6. Государственное регулирование цен

Цели, методы и формы государственного регулирования цен. Законодательная основа государственного регулирования цен. Административные (прямые) и экономические (косвенные) методы воздействия государства на цены. Контроль за соблюдением порядка применения регулируемых цен.

Государственное регулирование цен внутреннего рынка. Правовые основы ценообразования. Организация контроля за ценами. Индексация доходов. Координация политики цен по регионам РФ. Принципы государственного вмешательства в ценовую политику фирм и регионов. Меры по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов). Уровни государственного контроля над ценами. Запреты, действующие в области свободных цен. Воздействие государства на экспортные цены. Государственное регулирование цен в различных странах.

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины (модуля) используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно-семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	интерактивная форма - презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция–визуализация)
Практические занятия	решение конкретных экономических задач по условным и фактическим экономическим данным, направленных на овладение инструментарием методологии ценообразования в АПК
Самостоятельная работа обучающихся	сочетание традиционной формы (работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям и тестированию) и интерактивной формы (выполнение индивидуальных и групповых исследовательских проектов)

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике, на стадии промежуточного рейтинга, определяемого по результатам сдачи зачета - вопросы для зачета.

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			Наименование	Кол-во
1.	Теоретические основы ценообразования	ПК-4	Тестовые задания Рефераты Вопросы для зачета	28 8 7
2.	Методология ценообразования	ПК-4	Тестовые задания Рефераты Вопросы для зачета	14 11 13
3.	Ценообразование на различных типах рынка	ПК-5	Тестовые задания Рефераты Вопросы для зачета	11 7 7
4.	Ценовые стратегии и ценовая политика	ПК-2, ПК-4	Тестовые задания Рефераты Вопросы для зачета	21 7 9
5.	Ценообразование на продукцию агропродовольственного рынка	ПК-5	Тестовые задания Рефераты Вопросы для зачета	13 10 7
6.	Государственное регулирование цен	ПК-5	Тестовые задания Рефераты Вопросы для зачета	13 6 7

6.2. Перечень вопросов для зачета

1. Место и роль цены в рыночной экономике (ПК-4).
2. Стоимостная теория цены (ПК-4).
3. Теория цены, основанная на полезности (ПК-4).
4. Понятие ценообразования. Системы ценообразования. Отличие планово-директивной системы ценообразования от рыночной (ПК-4).
5. Тактический и стратегический факторы ценообразования (ПК-4).
6. Функции цены (ПК-4).
7. Виды цен и их классификация (ПК-4).
8. Понятие и модели ценообразования (ПК-4).
9. Принципы и факторы ценообразования (ПК-4).
10. Система цен и признаки, лежащие в ее основе (ПК-4).
11. Элементы цены, структура цены (ПК-4).
12. Себестоимость и прибыль в составе цены (ПК-4).
13. Налоги и надбавки в составе цены (ПК-4).
14. Состав и структура цены по стадиям товародвижения (ПК-45).
15. Понятие методологии ценообразования (ПК-4).
16. Принципы ценообразования (ПК-4).
17. Классификация методов ценообразования (ПК-4).
18. Затратные методы ценообразования (ПК-4).

19. Рыночные методы ценообразования (О ПК-4).
20. Параметрические методы ценообразования (ПК-4).
21. Зависимость ценовой политики от конкурентной структуры рынка (ПК-2, ПК-4).
22. Ценообразование на рынках чистой (совершенной) конкуренции (ПК-5).
23. Ценообразование на рынках монополистической конкуренции (ПК-5).
24. Ценообразование на олигополистических рынках (ПК-5).
25. Ценообразование на монополистических рынках (ПК-5).
26. Ценообразование при различных конкурентных позициях фирм (ПК-5).
27. Ценовая информация. Тенденции развития ценовой информации. (ПК-5).
28. Сущность и виды ценовых стратегий (ПК-2, ПК-4).
29. Классификация ценовых стратегий от типа рынка (ПК-2, ПК-4).
30. Прогноз инфляции и ценовая стратегия фирмы (ПК-2, ПК-4).
31. Разработка ценовой стратегии фирмы (ПК-2, ПК-4).
32. Ценовые стратегии в зависимости от уровня цен (ПК-2, ПК-4).
33. Сущность ценовой политики организации (ПК-2, ПК-4).
34. Цели и виды ценовой политики организации (ПК-2, ПК-4).
35. Зависимость ценовой политики от типа рынка (ПК-2, ПК-4).
36. Особенности стратегии ценообразования на рынках, различающихся по видам конкуренции (ПК-5).
37. Особенности региональных рынков и специфика ценовой стратегии фирмы на нем (ПК-5).
38. Формирование цен на сельскохозяйственную продукцию (ПК-5).
39. Факторы, влияющие на формирование цен на продукцию сельского хозяйства (ПК-5).
40. Особенности исследования, анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой) (ПК-5).
41. Формирование цен на продукцию перерабатывающей промышленности (ПК-5).
42. Особенности формирования цен на продукцию различных продуктовых подкомплексов АПК (ПК-5).
43. Сущность ценовой конъюнктуры агропродовольственного рынка (ПК-5).
44. Ценовые колебания как элемент конъюнктуры рынка (ПК-5).
45. Цели, методы и формы государственного регулирования цен (ПК-5).
46. Законодательная основа государственного регулирования цен (ПК-5).
47. Административные (прямые) и экономические (косвенные) методы воздействия государства на цены (ПК-5).
48. Ценообразование на продукцию государственных закупок (ПК-5).
49. Опыт ценообразования и регулирования цен в развитых странах (ПК-5).
50. Принципы государственного вмешательства в ценовую политику фирм и регионов (ПК-5).

6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины (модуля), оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина (модуль) имеет итоговый рейтинг - 100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающегося по

дисциплине (модулю) определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Продвинутый (75 -100 баллов) - «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> - свободно владеет учебным материалом из разных разделов дисциплины (модуля), теоретическими и методическими положениями дисциплины (модуля); - излагает изученный материал на высоком научном уровне, речь ясная, четкая, рассудительная; - умеет отстаивать собственную точку зрения, делать умозаключения и выводы с добавлением комментариев, пояснений, обоснований; - свободно владеет методикой расчета основных показателей, характеризующих деятельность фирмы, умеет анализировать и выявлять взаимосвязи с другими областями экономических знаний т.д., умеет творчески применять теоретические знания при решении практических ситуаций, показывает способность самостоятельно пополнять и обновлять знания. 	<p>тестовые задания (30-40 баллов);</p> <p>реферат (7-10 баллов);</p> <p>вопросы к зачету (38-50 баллов);</p>
Базовый (50 -74 балла) – «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> - владеет материалом в рамках программы изученной дисциплины (модуля), знает основные теоретические и методические положения дисциплины (модуля), умеет установить взаимосвязь изученной дисциплины (модуля) с другими областями экономических знаний, применяет теоретические знания на практике; - при изложении материала допускаются незначительные неточности, мелкие оговорки, не искажающие содержание ответа по существу вопроса; - владеет методиками расчета и анализа основных экономических показателей, характеризующих деятельность фирмы с оценкой их уровня. 	<p>тестовые задания (20-29 баллов);</p> <p>реферат (5-8 баллов);</p> <p>вопросы к зачету (25-37 баллов)</p>
Пороговый (35 - 49 баллов) – «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> - поверхностное владение учебным материалом из разных разделов дисциплины (модуля); - недостаточно четко и аргументировано раскрывает содержание вопроса, но чувствуется потенциал, который может быть реализован при дополнительной проработке; - умеет осуществлять поиск информации по полученному заданию, частичный анализ данных при проведении конкретных экономических расчетов; - выполняет расчеты экономических показателей с погрешностями методологического плана, ошибками, но позволяющих сделать заключение о верном ходе решения поставленной задачи. 	<p>тестовые задания (14-19 баллов);</p> <p>реферат (3-6 балла);</p> <p>вопросы к зачету (18-24 балла)</p>
Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована)	<ul style="list-style-type: none"> - пробелы в знании основного учебного материала, не может дать четких определений, понятий по экономике социальной сферы; - отрывочное, без логической последовательности 	<p>тестовые задания (0-13 баллов);</p> <p>реферат</p>

(менее 35 баллов) – «не зачтено»	поверхностное (общие рассуждения) изложение материала, косвенным образом, затрагивающим некоторые аспекты программного материала; - не может разобраться в конкретной практической ситуации и выполнить расчеты показателей в предложенном задании;	(0-4 балла); вопросы к зачету (0-17 баллов)
----------------------------------	--	--

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Учебная литература

1. Дубовицкий А.А. Учебно-методический комплекс по дисциплине (модулю) «Ценообразование на агропродовольственном рынке» для обучающихся по направлению 38.04.06 Торговое дело направленность (профиль) Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке. Мичуринск: Изд-во ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, 2023

2. Ценообразование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: [Электронный ресурс] / Т. Г. Касьяненко [и др.]; под ред. Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 437 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/13FC99FF-8193-438A-B891-046CF932962A/cenoobrazovanie>

3. Ценообразование: учебник и практикум: [Электронный ресурс] / Г. А. Маховикова [и др.]; отв. ред. Г. А. Маховикова. — 6-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 463 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/267DD00A-1BE1-473E-B50C-BA1BB89AEA11>

4. Липсиц, И. В. Ценообразование: учебник и практикум для вузов: [Электронный ресурс] / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 368 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09031-4. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/BF1F096D-FCC0-4543-AFC9-2C2BB30EDB5C/cenoobrazovanie>

7.2. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

1. Дубовицкий А.А. Учебно-методический комплекс по дисциплине (модулю) «Ценообразование на агропродовольственном рынке» для обучающихся по направлению 38.04.06 Торговое дело направленность (профиль) Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке. Мичуринск: Изд-во ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, 2023

2. Дубовицкий А.А. Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) «Ценообразование на агропродовольственном рынке» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело направленность (профиль) Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке. Мичуринск: Изд-во ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, 2023

3. Попова В.Б. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы обучающихся (рефератов, эссе, докладов и др.) для направлений подготовки института экономики и управления. Мичуринск: Изд-во ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, 2023 — 24 с.

7.3 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.3.1 Электронно-библиотечные системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 03.04.2024 № б/н (Сетевая электронная библиотека)

2. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 09.04.2024 № 04-УТ/2024)

3. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 26.04.2024 № 1901/БП22)

4. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 07.05.2024 № 6555)

5. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)

6. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 02.02.2024 № 101/НЭБ/4712-п)

7. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

7.3.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 28.02.2025 № 12413 /13900/ЭС).

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 28.02.2025 № 194-01/2025).

7.3.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 05.09.2024 № 512/2024)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>

3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

7.3.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (право-обладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
1	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 09.12.2024 № б/н, срок действия: с 09.12.2024 по 09.12.2025
3	МойОфис Стандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно
4	Офисный пакет «Р7-Офис» (desktopная версия)	АО «Р7»	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/306668/?sphrase_id=4435041	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно
5	Операционная система «Альт Образование»	ООО "Базальт свободное программное обеспечение"	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303262/?sphrase_id=4435015	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия:

					бессрочно
6	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagiat.ru)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 23.05.2024 № 8151, срок действия: с 23.05.2024 по 22.05.2025
7	Acrobat Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Adobe Systems	Свободно распространяемое	-	-
8	Foxit Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Foxit Corporation	Свободно распространяемое	-	-

7.3.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOWiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>
2. Сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
3. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области (Тамбовстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://tmb.gks.ru/>
4. Сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации Электронный ресурс. Режим доступа: <http://mcx.ru>
5. <http://www.rucont.ru>
6. <http://www.edu.ru>
7. Комплект регулярно обновляемых кафедральных электронных учебников.
8. Электронные издание учебников и учебных пособий, а также учебно-методических указаний в библиотеке университета и сети интернет.

7.3.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
5. Сервисы опросов: Яндекс.Формы, MyQuiz
6. Сервисы видеосвязи: Яндекс.Телемост, Webinar.ru
7. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

7.3.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции	ИДК
1.	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	ПК – 2 – Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы, управлять маркетинговой деятельностью организации	ИД-2 _{ПК-2} Разрабатывает политику ценообразования в организации
			ПК-4 Способен к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	ИД-3 _{ПК-4} – Знает содержание и методы разработки стратегии хозяйственной деятельности организации и самостоятельно разрабатывает ее.

			ПК- 5 Способен к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) с применением средств цифровизации	ИД-1 _{ПК5} – Знает методы исследования, программные продукты для анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности
2.	Большие данные	Лекции Практические занятия	ПК – 2 – Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы, управлять маркетинговой деятельностью организации	ИД-2 _{ПК-2} Разрабатывает политику ценообразования в организации
			ПК-4 Способен к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	ИД-3 _{ПК-4} – Знает содержание и методы разработки стратегии хозяйственной деятельности организации и самостоятельно разрабатывает ее.

			ПК- 5 Способен к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) с применением средств цифровизации	ИД-1 _{ПК5} – Знает методы исследования, программные продукты для анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности
--	--	--	--	--

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает: компьютерный класс, мультимедийную аппаратуру; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наглядные пособия в виде плакатов и стендов в специализированных аудиториях.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (ул. Интернациональная д.101 - 1/403)	1. Проектор Acer (инв. № 1101047180) Экран рулонный 2. Компьютер Celeron D 430 (инв. № 2101045094) 3. Стенд (инв. №1101043023) 4. Стенд (инв. №1101043022) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.	1. MicrosoftWindowsXP (лицензия № 49413124). 2. MicrosoftOffice 2003 (лицензия № 65291658).
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых	1. Компьютер DualCore, матплата AsusP5G41C-MLX, опер.память 2048 Mb, монитор 19” (инв. № 2101045266, 2101045265, 2101045264,	1. MicrosoftWindows XP (лицензия № 49413124). 2. MicrosoftOffice 2003 (лицензия № 65291658). 3. Project Expert 7 (договор от

<p>работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория экономики) (ул. Интернациональная д.101 -1/ 405)</p>	<p>2101045263, 2101045262, 2101045261, 2101045260, 2101045259, 2101045258, 2101045257, 2101045256, 2101045255, 2101045254, 2101045253, 2101045252) 2. Коммутатор DES (инв. №1101043026) 3. Концентратор (инв. №2101061683) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p>	<p>18.12.2012 № 0354/1П-06). 4. Audit Expert 4 Professional (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06). 5. StatisticaBase 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/A) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/. 2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287. 3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/. 4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/. 5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/.</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы (компьютерный класс) (ул. Интернациональная д. 101 - 1/115)</p>	<p>1. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045275) 2. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045276) 3. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045277) 4. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045278) 5. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045279) 6. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045280) 7. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045281) 8. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045274) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p>	<p>1. Microsoft Windows XP Professional Russian от 31.12.2006 № 18495261 2. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian 3. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261: Microsoft Windows XP Professional Russian) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/. 2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287. 3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/.</p>

		<p>4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/.</p> <p>5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/.</p>
--	--	--

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №982

Автор: доцент кафедры экономики и коммерции, к.э.н. Дубовицкий А.А.,

Рецензент: доцент кафедры управления и делового администрирования, к.э.н., Мягкова Е.А.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «22» апреля 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «19» апреля 2022 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «01» июня 2023 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 10 от «20» июня 2023 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 10 от «22» июня 2023 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол №11 от «14» мая 2024 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от «21» мая 2024 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 9 от «23» мая 2024 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол №11 от «08» апреля 2025 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «15» апреля 2025 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «23» апреля 2025 г.

Оригинал документа хранится на кафедре экономики и коммерции